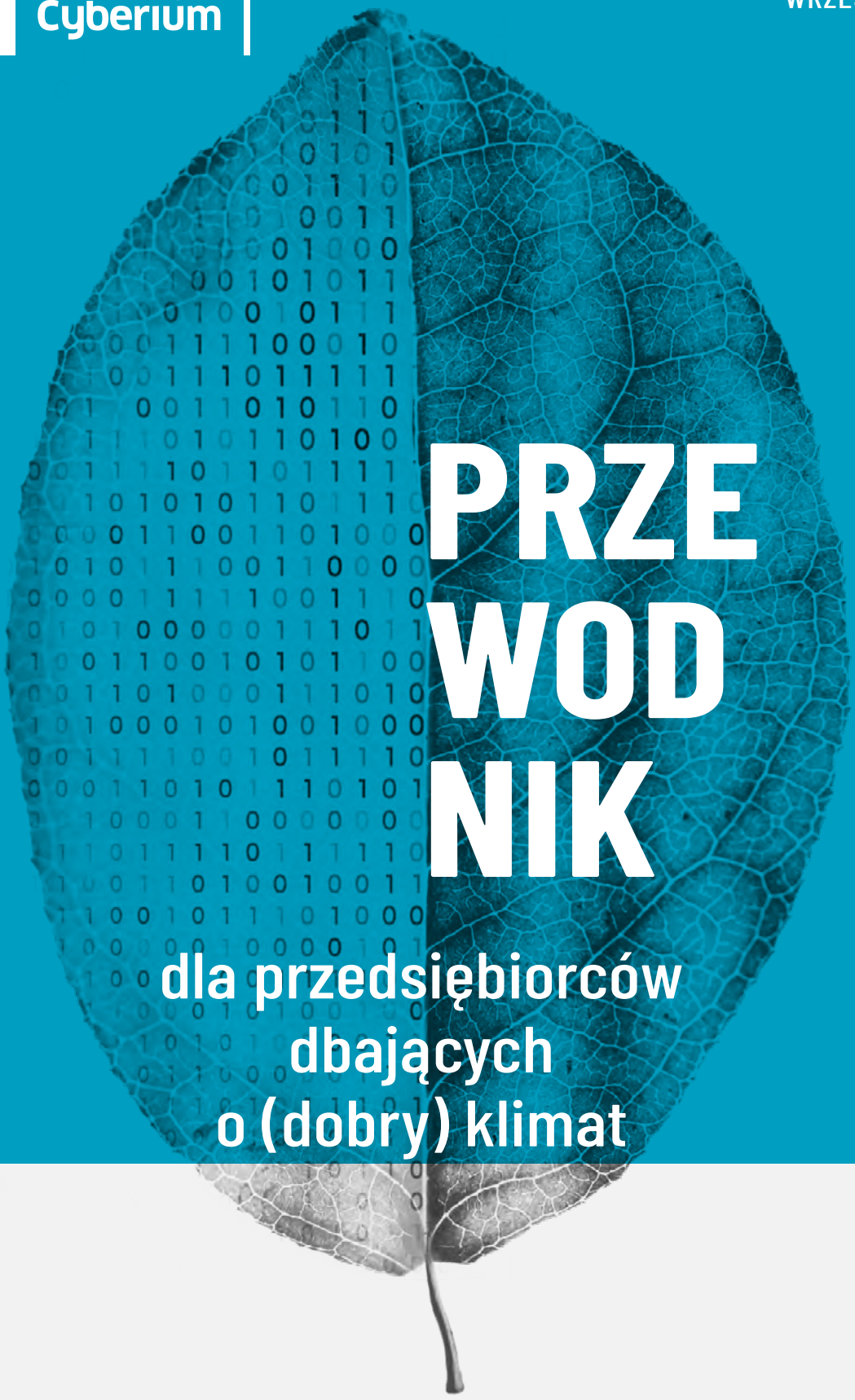
KIR

Fundacja Cyberium

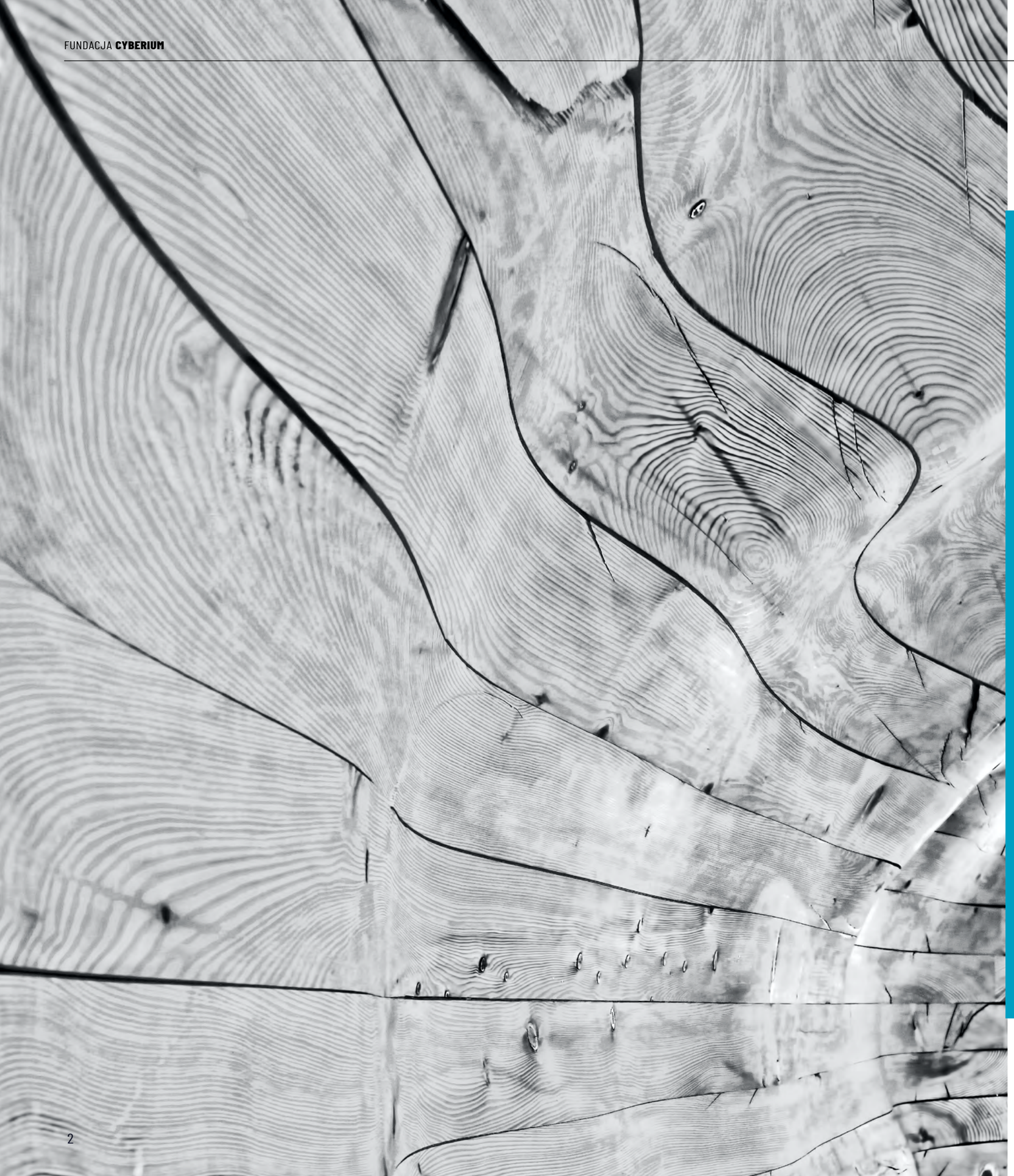
WRZESIEŃ 2022



PRZEWODNIK

dla przedsiębiorców dbających o (dobry) klimat

JAK CYFRYZOWAĆ FIRMĘ Z MYŚLĄ O ŚRODOWISKU?



Spis treści

01. **Paperless znaczy cyfrowo** | 18–29 |
Podpis elektroniczny – Twój klucz do XXI wieku
Elektroniczny obieg dokumentów – cyfrowe neurony Twojej firmy

02. **Wirtualnie, ale w urzędzie** | 30–35 |
Narzędzia w służbie cyfryzacji

03. **W świecie cyfrowych finansów** | 36–45 |
Wspólnie z bankiem ku zielonej przyszłości
Płatności online

04. **Biuro z klimatem** | 46–53 |
5 prostych sposobów na uczynienie Twojego biura bardziej eco friendly
Podziel się przestrzenią

05. **W ruchu też warto być eko** | 54–57 |
Flota Twoją wizytówką

ZIELONA TRANSFORMACJA BIZNESU CORAZ CZĘŚCIEJ JEST POSTRZEGANA NIE JAKO KONIECZNOŚĆ, ALE JAKO SZANSA.

Szanowni Państwo,

jak pokazuje doświadczenie ostatnich kilku lat, zmiany klimatyczne z roku na rok stają się coraz bardziej widoczne, a ich dotkliwe skutki związane z anomaliami pogodowymi zaczynają odczuwać wszyscy – w tym także przedsiębiorcy. Zielona transformacja biznesu coraz częściej jest postrzegana nie jako konieczność, ale jako szansa. Jednak aby móc tę szansę wykorzystać, trzeba wiedzieć, jak się do tego zabrać. Niestety większość istniejących publikacji na ten temat podejmuje problem z punktu widzenia globalnych firm i korporacji, przez co znacznie trudniej przełożyć rzeczywiste zmiany na mniejszą skalę. Mając na uwadze istotność zielonej i cyfrowej transformacji, w poradniku „Przewodnik dla przedsiębiorców dbających o (dobry) klimat. Jak cyfryzować firmę z myślą o środowisku?" przedstawiamy realne rozwiązania dla małych i średnich przedsiębiorstw, które stanowią siłę napędową polskiej gospodarki.

Mimo iż aspekty związane z ekologią niewątpliwie są ważne, wiemy, że rachunek ekonomiczny często dyktuje zasadność wdrażanych zmian, szczególnie w dzisiejszych – dynamicznie zmieniających się warunkach. Na szczęście ekologia równa jest realnym oszczędnościom! Ponadto w niepewnym otoczeniu biznesowym niezmiernie istotnym czynnikiem, pozwalającym na przetrwanie i wzrost, jest ciągłe wzmacnianie konkurencyjności oraz podnoszenie efektywności. Dzięki wdrażaniu cyfrowych rozwiązań możliwe jest zwiększenie rentowności firmy i ograniczenie kosztów, a sama organizacja staje się przy tym bardziej eko. Jednym słowem przy takich zmianach wszyscy wygrywają, dlatego tak ważne jest, aby już dziś zacząć o nich myśleć.

Doświadczenie pandemii nauczyło nas, w jaki sposób coraz więcej spraw możemy załatwiać online, jednakże – jak wskazują dane Komisji Europejskiej – wciąż mamy wiele do poprawy w tym aspekcie. Polska pod względem digitalizacji zajmuje w Unii Europejskiej odległe 24. miejsce, wyprzedzając jedynie Grecję, Bułgarię i Rumunię. Cyfryzacja to dziś nie tylko sposób na przetrwanie, ale przede wszystkim źródło oszczędności. Według badania PwC obsługa pojedynczego dokumentu w formie papierowej może kosztować firmę nawet 3 zł, dlatego ich eliminacja stanowi pierwszy tak ważny krok na drodze do zielonej transformacji.

Oddajemy w Twoje ręce poradnik, z którego dowiesz się, jak za pomocą kilku prostych kroków uczynić swoją firmę bardziej cyfrową, zrównoważoną, a przede wszystkim efektywną – co pozwoli Ci zaoszczędzić czas i pieniądze. Wierzymy, że wdrożenie tych małych zmian może mieć ogromne przełożenie zarówno na Twoją firmę, jak i na całą naszą planetę.

Życzymy owocnej lektury!

Dorota Dublanka
Prezes Fundacji KIR
na rzecz Rozwoju Cyfryzacji
„Cyberium"

Bycie przedsiębiorcą to nieustanne stawianie czoła pojawiającym się nowym wyzwaniom, a tych w ostatnich kilku latach było nadzwyczaj wiele. Zdobyte w tym czasie doświadczenie uczy, że znacznie lepiej jest zapobiegać kryzysom niż się z nimi mierzyć. W rzeczywistości bowiem każdy problem może być postrzegany przez pryzmat nowej szansy na rozwój, wdrażania innowacji czy też tworzenia bardziej zrównoważonego otoczenia biznesu. Jednym z największych wyzwań, przed jakim stoją zarówno rządy wszystkich krajów, ich społeczeństwa, jak i firmy, są postępujące zmiany klimatyczne. Już dziś ankietowani w ramach badania Światowego Forum Ekonomicznego wskazują, **że aż 5 z 10 największych zagrożeń dla globalnej gospodarki w perspektywie najbliższej dekady stanowią ryzyka związane ze środowiskiem.** Odniesienie się do tych wyzwań to nie tylko obowiązek, ale przede wszystkim szansa na dynamiczny i zrównoważony wzrost.

JAK ZADBAĆ O KLIMAT WŁASNEJ FIRMY?

5 Z 10 NAJWIĘKSZYCH ZAGROŻEŃ DLA ŚWIATOWEJ GOSPODARKI W PERSPEKTYWIE NAJBLIŻSZEJ DEKADY STANOWIĄ WYZWANIA KLIMATYCZNE

NIEPOWODZENIE DZIAŁAŃ NA RZECZ KLIMATU

EKSTREMALNE ZJAWISKA POGODOWE

ULTRA RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA

SZKODA WYRZĄDZONA W ŚRODOWISKU NATURALNYM

KRYZYS ZASOBÓW NATURALNYCH

+

Lista firm podejmujących zobowiązania klimatyczne wydłuża się z każdym dniem, ponieważ dostrzegają one możliwości „zielonego” wzrostu i coraz odważniej podejmują działania, aby te możliwości wykorzystać. Duże firmy przystępując do różnych programów zrównoważonego rozwoju, których jednym z elementów jest dbałości o środowisko, szukają parterów biznesowych, którzy także zainteresowani są aspektami ekologicznymi i rozpoczęły już swój proces zielonej transformacji. Sektor prywatny, w którym znaczącą rolę odgrywają małe i średnie przedsiębiorstwa, niewątpliwie będzie odgrywał istotną rolę w tej transformacji. Dlatego też tworzenie dobrego, zrównoważonego klimatu wokół własnej firmy to dzisiaj nie dodatek, a konieczność.

Stworzony z myślą o wyzwaniach klimatycznych poradnik zawiera zbiór rad, wskazówek i dobrych praktyk, które – efektywnie wdrożone – przyśpieszą proces zielonej transformacji polskich firm. Prezentowane rozwiązania mogą nie tylko wpłynąć na redukcję kosztów, optymalizację procesów czy redukcję śladu węglowego firmy, ale także pośrednio przełożyć się na wyższy poziom satysfakcji pracowników oraz klientów. Ponadto wdrażanie cyfrowych rozwiązań znacząco zwiększa poziom cyberbezpieczeństwa firmy – w szczególności tak cennych w zdigitalizowanym świecie danych. Zielona transformacja to wyzwanie dzisiejszych czasów, dlatego już dziś warto pomyśleć o budowaniu silnej pozycji swojej firmy.

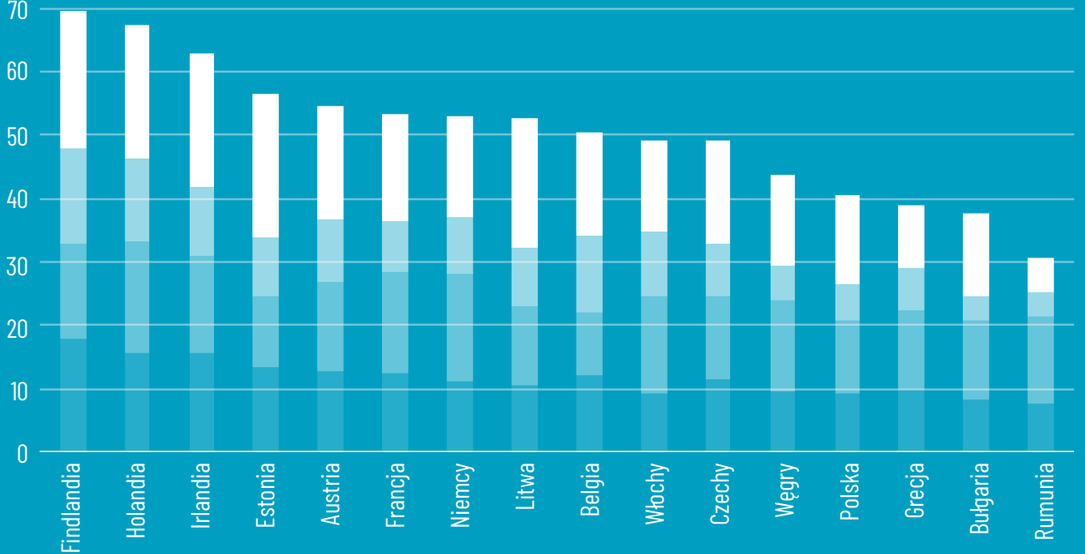
> LISTA FIRM PODEJMUJĄCYCH ZOBOWIĄZANIA KLIMATYCZNE WYDŁUŻA SIĘ Z KAŻDYM DNIEM...

PIERWSZYM KROKIEM NA DRODZE DO BUDOWY FIRMY NA MIARĘ XXI WIEKU JEST JEJ KOMPLEKSOWA DIGITALIZACJA.

DIGITALIZACJA TO PODSTAWA

Pierwszym krokiem na drodze do budowy firmy na miarę XXI wieku jest jej kompleksowa digitalizacja. W tym zakresie doświadczenie pandemii zmieniło już wiele na lepsze, choć ekspresowe tempo digitalizacji procesów powodowało mniejszy nacisk firm na kwestie związane z cyberbezpieczeństwem. Niestety według najnowszego raportu Komisji Europejskiej, która publikuje indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI), Polska pod względem cyfryzacji zajmuje odległe 24. miejsce . Na uwagę zasługuje fakt, że technologie cyfrowe nadal zyskują na popularności wśród polskich przedsiębiorstw – 19% korzysta już z rozwiązań w chmurze, a 32% angażuje się w elektroniczną wymianę informacji (średnia w UE wynosi 38%). Wciąż jednak istnieje ogromna przestrzeń do poprawy – zgodnie z przyjętym celem unijnym do 2030 roku wykorzystanie technologii chmury obliczeniowej, big data i sztucznej inteligencji (AI) wśród przedsiębiorstw ma wynosić 75%. Obecnie wskaźnik ten dla polskiego rynku waha się od 3% do 19%.

Wskaźnik gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI) w wybranych krajach UE w 2022 r.



źródło: Komisja Europejska

Digitalizacja przedsiębiorstw jest elementem odpowiedzi na zmiany klimatyczne, ponieważ wdrożone rozwiązania pozwalają m.in. na efektywniejsze wykorzystanie zasobów naturalnych. Istotnym czynnikiem jest także ograniczenie zapotrzebowania energetycznego przedsiębiorstw o wysokim poziomie cyfryzacji, a także odejście od papierowej biurokracji. Szerokie wykorzystanie zielonych rozwiązań dodatkowo wpływa na ich promocję, co w efekcie wzmacnia ekologiczną transformację całej gospodarki, tworząc rynek dla innowacyjnych produktów i usług.

Cyfryzacja to proces nie tylko sprzyjający środowisku, ale przede wszystkim znacznie usprawniający procesy wewnątrz każdej organizacji oraz zwiększający poziom jej bezpieczeństwa. Według badań zespołu Polcom oraz Intel aż 94% przedsiębiorców wdrażających w swojej firmie rozwiązania cyfrowe stwierdziło, że rozwój infrastruktury sieciowej przełożył się na wzmocnienie bezpieczeństwa i zachowania ciągłości działań w firmie, a 84% podkreśla zalety płynące ze sprawniejszym przepływem danych. To wszystko przekłada się na wymierne korzyści związane m.in. z redukcją kosztów, efektywniejszym wykorzystaniem zasobów czy automatyzacją powtarzalnych procesów – aż 84% ankietowanych uważa, że cyfryzacja jest w stanie zagwarantować zwiększenie obrotów przedsiębiorstwa.

Digitalizacja – korzyści dla Twojej firmy i środowiska

Korzyści dla środowiska

1. Niski ślad węglowy cyfrowych rozwiązań.
2. Eliminacja papierowej administracji.
3. Redukcja zużycia energii.
4. Optymalizacja wykorzystania surowców i innych zasobów naturalnych.
5. Zwiększanie rynku dla zielonych rozwiązań.

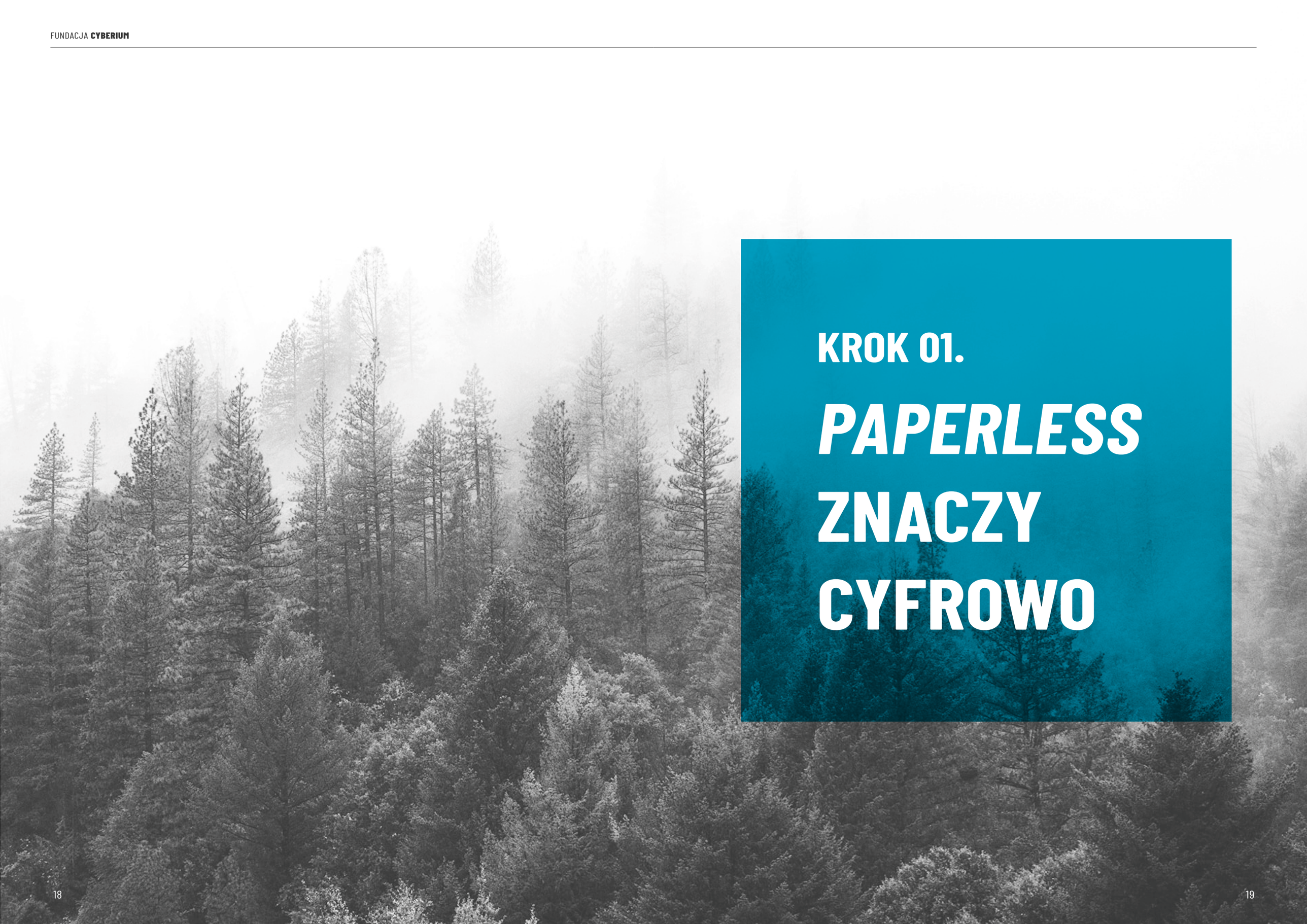
Korzyści dla Twojej firmy

1. Poprawa procesów związanych z obsługą klienta i obiegiem dokumentów.
2. Zwiększenie bezpieczeństwa danych oraz procesów biznesowych (wyższy poziom cyberbezpieczeństwa).
3. Oszczędność środków finansowych – redukcja kosztów energii, surowców oraz utrzymania administracji.
4. Oszczędność czasu – zwiększenie efektywności oraz wydajności zasobów ludzkich.
5. Automatyzacja powtarzalnych zadań.

Kluczem do efektywnego wdrażania cyfrowych i zielonych rozwiązań w firmie jest nie tylko odpowiedni plan działania, ale także budowanie szerokiego zrozumienia dla wprowadzanych zmian. Nacisk na edukację klientów i pracowników wzmacnia w szczególności korzyści z wprowadzanych zmian i pozwala szybciej odczuć ich realny wpływ. Jednym ze sposobów monitorowania postępów w zakresie budowy odpowiedzialnego biznesu są standardy ESG (z ang. Environmental, Social and Corporate Governance), które dotykają obszarów związanych z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym. Są to kluczowe kryteria, które coraz częściej wpływają na decyzje biznesowe, inwestycyjne, a nawet zachowanie konsumentów czy wybór ścieżki rozwoju talentów. W efekcie duże firmy, podlegające dużej społecznej presji na realizację wymogów ESG, coraz częściej poszukują na rynku kontrahentów, którzy także realizują te standardy.

Digitalizacja procesów czy dążenie do neutralności klimatycznej może wydawać się kosztowne i trudne do wdrożenia. Jednakże poza poprawą warunków środowiskowych firma osiąga także wymierne korzyści biznesowe, a w rzeczywistości wystarczy zacząć od kilku małych kroków, które z czasem przyniosą pożądane efekty. Aby zielona transformacja nie pozostała jedynie pustym hasłem, a stała się realną zmianą, warto zacząć od pięciu prostych kroków opisanych szerzej na kolejnych stronach.

EDUKACJA WAŻNA Z NATURY



KROK 01.

PAPERLESS ZNACZY CYFROWO

Pierwszym krokiem na drodze ku digitalizacji przedsiębiorstwa jest eliminacja papierowej dokumentacji na rzecz cyfryzacji procesów biznesowych. Tu z pomocą przychodzi koncepcja Paperless, której celem jest osiągnięcie momentu, w którym organizacja będzie generować znacznie mniej papieru. Mimo iż brzmi to banalnie, tak prosty zabieg może mieć ogromne przełożenie na firmowe oszczędności – zarówno w odniesieniu do zaoszczędzonych pieniędzy, jak i czasu pracowników.

Firmy, które postanowiły wyeliminować papier z obiegu dokumentów, deklarują ograniczenie czasu potrzebnego na podpisywanie umów o ponad 80%. Badanie przeprowadzone przez McKinsey pokazało, że dla 84% firm, które przeszły na tryb paperless, zwrot z inwestycji zaobserwowano w czasie krótszym niż 18 miesięcy. Obsługa papierowych dokumentów nie kończy się na samym drukowaniu – często taki dokument pakowany jest w kopertę, a następnie wysyłany kurierem lub pocztą. Tworzona papierowa kopia jest dodatkowo archiwizowana i fizycznie przechowywana, a biorąc pod uwagę istniejące wymogi, często wspomniane dokumenty latami są trzymane w archiwach, co stanowi kolejny koszt dla przedsiębiorcy.

Papier to szereg dodatkowych czynności – generujących koszty oraz wydłużających czas potrzebny na obsługę dokumentu. Związane są one m.in. z:

- zakupem papieru do drukarek: umowy, aneksy, oferty itd.
- zakupem kopert kartonów: wysyłka i magazynowanie dokumentacji
- eksploatacją drukarek: naprawa urządzeń, wymiana tonerów
- opłatami pocztowymi i kurierskimi
- czasem spędzonym w kolejkach do urzędów, przeznaczonym na pakowanie dokumentów oraz oczekiwanie na dostarczenie dokumentacji
- kosztami związanymi z potencjalną utratą dokumentów

Paperless eliminuje z łańcucha wysyłkę papieru w kopercie, ponieważ cały proces odbywa się z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi – służących również do podpisywania dokumentów elektronicznie.

77%

papieru wykorzystywanego w biurach trafia do kosza

17

produkacja jednej tony papieru wymaga ścięcia 17 drzew, zużycia 26 tys. litrów wody i 8 tys. kWh energii

Na redukcji wykorzystania papieru w Twojej firmie w szczególności skorzysta księgowość, finanse, administracja i kadry. Już dziś wiele dokumentów można z łatwością zastąpić procesem w pełni elektronicznym – są to w szczególności:

- umowy i aneksy,
- faktury zakupowe i sprzedażowe,
- certyfikaty,
- regulaminy,
- agendy szkoleń i konferencji,
- medyczne badania okresowe pracowników,
- ewidencje czasu pracy,
- protokoły przekazania i zwrotów sprzętu,
- dokumentacja płacowa,
- wnioski urlopowe,
- podania,
- formularze podatkowe (np. PIT, VAT),
- sprawozdania finansowe,
- rozliczenia delegacji.

Paperless – korzyści dla Twojej firmy i środowiska

Korzyści dla środowiska

1. Niski ślad węglowy cyfrowych rozwiązań.
2. Eliminacja papierowej administracji.
3. Ograniczenie zapotrzebowania na artykuły biurowe – m.in. teczki, koszulki, spinacze, tonery – oraz ilości odpadów związanych z ich wykorzystaniem.
4. Redukcja zapotrzebowania na usługi kurierskie – ograniczenie wykorzystania środków transportu generujących emisję dwutlenku węgla.

Korzyści dla Twojej firmy

1. Redukcja kosztów zakupu papieru i innych artykułów biurowych.
2. Ograniczenie kosztów eksploatacji drukarek oraz usług pocztowych i kurierskich.
3. Oszczędność czasu niezbędnego na przygotowanie, wysyłanie dokumentacji oraz oczekiwanie na odpowiedź.
4. Zwiększenie przychodów – większa elastyczność w projektowaniu procesów przyjaznych klientom w myśl zasady: szybciej, łatwiej, wygodniej.
5. Podniesienie bezpieczeństwa obiegu dokumentów, uproszczenie ich przepływu oraz zwiększenie poziomu ich dostępności.

PODPIS ELEKTRONICZNY – TWÓJ KLUCZ DO XXI WIEKU

Mimo że zainteresowanie firm wprowadzeniem podejścia paperless jest coraz większe, to przedsiębiorcy nie zawsze wiedzą, od czego należy ten proces zacząć. Kluczem nie jest bowiem samo przeniesienie dokumentów do ich cyfrowych odpowiedników, ale możliwość budowania bezpiecznych procesów cyfrowych z zachowaniem dowodów prawnych, które umożliwiają dalszą ich obsługę. Dlatego też podstawowym narzędziem każdego cyfrowego procesu w firmie jest kwalifikowany podpis elektroniczny.

Podpis kwalifikowany to podpis elektroniczny, który ma taką moc prawną jak podpis własnoręczny. Jest on poświadczony specjalnym certyfikatem kwalifikowanym, który umożliwia weryfikację składającej podpis osoby. Dzięki temu podpis ten można zastosować w wielu obszarach – w biznesie, administracji czy medycynie – usprawniając pracę firm oraz urzędów, co ma wpływ na optymalizację kosztów ich funkcjonowania. Posiadanie takiego podpisu ułatwia nie tylko komunikację z administracją jako firma, ale także jako obywatel, przyśpieszając i ułatwiając realizację wielu urzędowych spraw.

Na polskim rynku istnieje kilka rozwiązań dotyczących podpisu kwalifikowanego. Jedną z kluczowych pozycji zajmuje podpis Szafir oferowany przez Krajową Izbę Rozliczeniową. Najnowsze, w pełni mobilne rozwiązanie mSzafir pozwala podpisywać dokumenty zdalnie na wybranym urządzeniu w dowolnym miejscu i czasie, czyli np. na smartfonie w podróży, na spotkaniu czy nawet na urlopie. Ponadto podpis ten daje użytkownikowi komfort podejmowania decyzji, czy chce podpisać tylko jeden dokument (przy pomocy certyfikatu jednorazowego), czy będzie korzystał z rozwiązania długoterminowego (ważnego rok lub 2 lata). Co istotne, mSzafir to kwalifikowany podpis elektroniczny, działający bez konieczności zakupu karty lub czytnika – do autoryzacji wystarczy jedynie aplikacja mobilna lub bankowość elektroniczna. Zastosowanie tego narzędzia pozwala na szybką i łatwą digitalizację bez konieczności ponoszenia znaczących nakładów, co gwarantuje równie szybki zwrot z inwestycji i pozwala na stworzenie w firmowym budżecie dodatkowych oszczędności.

Szerokie zastosowanie kwalifikowanego podpisu elektronicznego w firmie generuje wiele korzyści:

Szybkość – wystarczy kilka kliknięć, aby bezpiecznie podpisać każdy dokument.

Wygoda – podpisywanie dokumentów bez konieczności korzystania z kart bądź czytników oraz możliwość podpisania dokumentu w dowolnym formacie.

Dostępność – podpisu kwalifikowanego można używać 24/7 przez 365 dni w roku z dowolnego miejsca na świecie.

Bezpieczeństwo – pewność, że podpis nie został podrobiony. Ponadto kwalifikowany podpis elektroniczny gwarantuje, że od momentu podpisania dane zawarte w dokumencie nie zostały zmienione.

Uniwersalność – zgodnie z rozporządzeniem eIDAS certyfikaty kwalifikowane wydane w dowolnym kraju UE są uznawane we wszystkich krajach członkowskich.

Z życia wzięte...

Z mobilnego podpisu korzysta już wiele polskich firm oraz instytucji publicznych. Jego prostota i uniwersalność umożliwiają wdrożenie mobilnego podpisu w dowolnym obszarze działalności gospodarczej. Poniżej prezentujemy kilka rynkowych przykładów zastosowania mSzafir:

- **Polska sieć sklepów** – długoterminowe podpisy wykorzystuje do podpisywania dokumentów rozliczeniowych pomiędzy agentem, a zleceniodawcą
- **Portal umożliwiający podpisywanie umów przez Internet** – jednorazowy i długoterminowy podpis wykorzystuje do podpisywania umów pomiędzy partnerami biznesowymi na platformie.
- **Uczelnia Wyższa** – długoterminowe podpisy wykorzystuje do podpisywania różnego rodzaju dokumentów w Elektronicznym Obiegu Dokumentów.
- **Bank** – umożliwia przy użyciu jednorazowych i długoterminowych podpisów otwarcie rachunku inwestycyjnego.
- **Koncern ubezpieczeniowy** – długoterminowe podpisy wykorzystuje do podpisywania dokumentów dotyczących spraw pracowniczych, komunikacji pomiędzy spółkami wchodzących w skład grupy oraz komunikacji z klientami.
- **Szpital** – do podpisywania dokumentacji administracyjnej.
- **Małe i Średnie Przedsiębiorstwa** – do podpisywania dokumentacji firmowej, do podpisywanie dokumentacji zarządczej, do podpisywania dokumentacji HR.

Zastosowanie podpisu elektronicznego dla działalności gospodarczej jest praktycznie nieograniczone. Oprócz korespondencji z administracją publiczną (którą szerzej opisano w kolejnym kroku) kwalifikowany podpis elektroniczny usprawnia również wewnętrzne procesy w firmie, a także kontakt z klientami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi.

Kwalifikowany podpis elektroniczny umożliwia:

- zawieranie umów cywilno-prawnych na odległość,
- komunikację z administracją publiczną,
- wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej (w ramach programu płatnik),
- składanie ofert handlowych oraz udział w aukcjach i przetargach,
- obsługę dokumentacji kadrowej (elektroniczne akta osobowe),
- obieg dokumentów i elektroniczną archiwizację.

ELEKTRONICZNY OBIEG DOKUMENTÓW – CYFROWE NEURONY TWOJEJ FIRMY

Kluczem do pełnego wykorzystania możliwości, jakie oferuje idea paperless, jest wdrożenie rozwiązań opartych na elektronicznych formach dokumentów w możliwie jak największej ilości obszarów działalności firmy. W efekcie takich zmian możliwe jest wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów, który ułatwia zarządzanie dokumentacją oraz poprawia produktywność przedsiębiorstwa. Zaletami tego rozwiązania jest m.in. szybki dostęp do informacji, zwiększenie poziomu bezpieczeństwa danych czy eliminacja ryzyka zgubienia/przeoczenia istotnych dokumentów. W tym aspekcie świetnie sprawdzi się również Twój e-podpis, który znakomicie ułatwia cyfrowy obieg dokumentów w kontaktach wewnętrznych i zewnętrznych. Domknięciem całego procesu elektronicznego obiegu dokumentów jest jego archiwizacja w chmurze. Tradycyjny sposób magazynowania danych w fizycznej formie nie nadąża za dzisiejszymi potrzebami elastycznego dostępu, kontroli kosztów czy ochrony danych. Wykorzystanie rozwiązań chmurowych ułatwia zarządzanie dokumentami archiwalnymi, a także podnosi ich bezpieczeństwo. Pamiętaj, że jedynie częściowa eliminacja papieru nie przyniesie pożądanych efektów skali. Dlatego też chcąc osiągnąć optymalne korzyści warto wdrożyć cyfrowe rozwiązania we wszystkich obszarach działalności firmy.

Wdrażanie rozwiązań cyfrowych nieodłącznie powinno być związane z podnoszeniem poziomu cyberbezpieczeństwa. Upowszechnianie się rozwiązań cyfrowych pociąga za sobą wzrost zagrożeń w sieci, a także nasilenie się cyberprzestępczości – dlatego tak ważna jest świadomość wspomnianych zagrożeń. Aby jak najlepiej być na nie przygotowanym, ważne jest wybieranie rozwiązań oferowanych przez zaufane podmioty – żeby nie narażać swojej firmy na dodatkowe straty.Z analizy przeprowadzonej przez PwC wynika, że: „wydatek związany z wydrukiem jednej strony dokumentu może stanowić wyłącznie około 10% kosztów jego przetworzenia w kontekście pełnego cyklu życia dokumentu, który obejmuje również nakłady związane z archiwizacją, transportem, kosztami urządzeń oraz materiałów biurowych, czy też błędów/korekt/ponownego wydruku”. **W efekcie koszt każdego dokumentu wydrukowanego w Twojej firmie może wynieść nawet 3 zł .**

PRZEDSIĘBIORCO TO WARTO ZAPAMIĘTAĆ!

- Paperless to koncepcja polegają ca na eliminowaniu wykorzystania papieru w codziennym funkcjonowaniu firmy. Jej wdrożenie pozwala nie tylko zredukować koszty obsługi papierowych dokumentów, ale także znaczą co zwiększyć wydajność organizacji.
- Kluczem do efektywnego korzystania z cyfrowych rozwią zań jest kwalifikowany podpis elektroniczny, który umożliwia załatwianie wielu spraw wewną trz i na zewną trz firmy, bez konieczności drukowania dokumentów.
- Pełna cyfrowa integracja zwią zana z elektronicznym obiegiem dokumentów pozwala m.in. na szeroką analizę procesów biznesowych w Twojej firmie, a także automatyzację powtarzalnych zadań.

KROK 02.

WIRTUALNIE, ALE W URZĘDZIE

Digitalizacja komunikacji z administracją publiczną sprawia, że utożsamiane z urzędami kolejki powoli stają się symbolem minionych czasów. Elektroniczna administracja państwowa obecnie jest już stosunkowo dobrze rozwinięta. Dzięki profilowi zaufanemu możliwe jest korzystanie z internetowego konta pacjenta z dostępem do e-zwolnień i e-recept, a coraz więcej spraw urzędowych można załatwić poprzez platformę ePUAP. Mimo że wiele kwestii tego typu można zrealizować, korzystając z profilu zaufanego, to kwalifikowany podpis elektroniczny jest znacznie bardziej uniwersalnym rozwiązaniem – pozwalającym nie tylko na komunikację z administracją publiczną, ale także na szerokie zastosowanie w relacjach biznesowych.

Głównym plusem korzystania z e-administracji jest możliwość załatwiania spraw urzędowych bez fizycznej konieczności odwiedzania urzędów i przestrzegania godzin ich pracy. Każdy organ administracji publicznej ma obowiązek akceptowania dokumentów złożonych drogą elektroniczną na równi z formą papierową. Ponadto wszystkie wnioski można składać przez całą dobę z dowolnego miejsca na świecie – co jest kwestią szczególnie istotną dla zaabsorbowanych codziennymi wyzwaniami małych i średnich przedsiębiorców.

Do czego możesz wykorzystać swój elektroniczny podpis?

• **ePUAP** – komunikacja z administracją publiczną w tym z lokalnymi samorządami, e-wnioski m.in. wymiana dowodu, prawa jazdy, odpisy aktów, uzyskanie zaświadczenia o niekaralności itd.

• **Biznes.gov.pl** – serwis ułatwiający kompleksową realizację spraw związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności.

• **CEIDG** – założenie, zawieszenie lub likwidacja działalności gospodarczej w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej.

• **e-Deklaracje** – składanie deklaracji podatkowych w tym m.in. CIT, PIT, VAT czy akcyza.

• **ZUS** – korzystanie z programu „Płatnik" umożliwiającego przesyłanie deklaracji do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

• **e-KRS** – wysyłanie sprawozdań finansowych do Krajowego Rejestru Sadowego, składanie wniosków i pism do Sądów, pobieranie odpisów KRS, przeglądanie dokumentów finansowych oraz dostęp do przeglądarki akt rejestrowych

• **JPK** – wysyłanie Jednolitych Plików Kontrolnych.

• **CBR** – zgłoszenia spraw do Centralnego Rejestru Beneficjentów Rzeczywistych.

• **GIIF** – zgłaszanie sprawozdań do Głównego Inspektora Informacji Finansowej.

• **JEDZ** – udział w przetargach publicznych i aukcjach elektronicznych.

• **PUODO** – wysyłanie zawiadomień i zgłoszeń do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Cyfrowa administracja – korzyści Twojej firmy, środowiska i społeczeństwa

Korzyści dla środowiska

1. Eliminacja papierowej administracji – redukcja wykorzystania papieru.
2. Ograniczenie ruchu w centrach miast, gdzie najczęściej ulokowane są urzędy.
3. Wyższy poziom transparentności wydawanych przez organy.

Korzyści dla Twojej firmy

1. Szybkie załatwianie spraw urzędowych bez konieczności pojawiania się w urzędzie.
2. Możliwość przejrzystego wglą du do licznych dokumentów i rejestrów.
3. Możliwość składania wniosków i deklaracji.

Aby sprawniej poruszać się w zdigitalizowanym świecie administracji publicznej, niezbędne jest przybliżenie kilku pojęć, które pomogą Ci odnaleźć się w wirtualnym urzędzie.

01. **Pieczęć elektroniczna** jest cyfrowym odpowiednikiem Twojej pieczątki firmowej. Zawiera nazwę, adres i inne dane przedsiębiorstwa. Co odróżnia ją od podpisu elektronicznego, to fakt, że mogą z niej korzystać wyłącznie osoby prawne, a więc firmy, organizacje czy instytucje. Pieczęć elektroniczna nie jest jednak odpowiednikiem podpisu elektronicznego osoby prawnej. Kwalifikowana pieczęć elektroniczna może być stosowana wszędzie, gdzie istotne jest zapewnienie wiarygodności danych w zakresie niezmienialności treści oraz potwierdzenia źródła pochodzenia (np. do wystawiania faktur elektronicznych, do potwierdzania źródła pochodzenia kopii dokumentów itd.).

02. **Znakowanie czasem** – ze względu na fakt, że data wskazana na dokumencie elektronicznym nie zawsze pozwala na pewne potwierdzenie faktycznego momentu jego istnienia, w tym wypadku pomocnym może okazać się znacznik czasu. Tego typu znakowanie dokumentów elektronicznych polega na wygenerowaniu elektronicznego potwierdzenia wiążącego dany dokument z datą. Czas wskazany w znacznikiem pochodzi z wiarygodnego źródła i dodatkowo potwierdza istnienie dokumentu we wskazanym momencie. Każdy podpis elektroniczny może być oznakowany czasem – zarówno w momencie jego tworzenia, jak i weryfikacji.

03. **Elektroniczna identyfikacja** umożliwia weryfikację tożsamości osoby podczas realizacji e-transakcji. Środek identyfikacji elektronicznej jest swego rodzaju cyfrowym odpowiednikiem dokumentu tożsamości . Możliwość rozpoznania danej osoby zapewnia proces uwierzytelniania, przez co bezpieczeństwo dokonywanej transakcji jest pewniejsze. Przykładem narzędzia znacznie usprawniającego weryfikację tożsamości online jest mojeID, za pomocą którego możliwa jest realizacja wszelkich formalności, które dotychczas wymagały osobistego uwierzytelnienia danych.

04. **Elektroniczne doręczenie** to elektroniczny odpowiednik listu poleconego za potwierdzeniem odbioru. Jest to nowa, sukcesywnie rozwijana usługa, dzięki której możliwe jest wysyłanie i odbieranie dokumentów przez Internet w dogodnym czasie i miejscu.

Narzędzia w służbie cyfryzacji

PRZEDSIĘBIORCO TO WARTO ZAPAMIĘTAĆ!

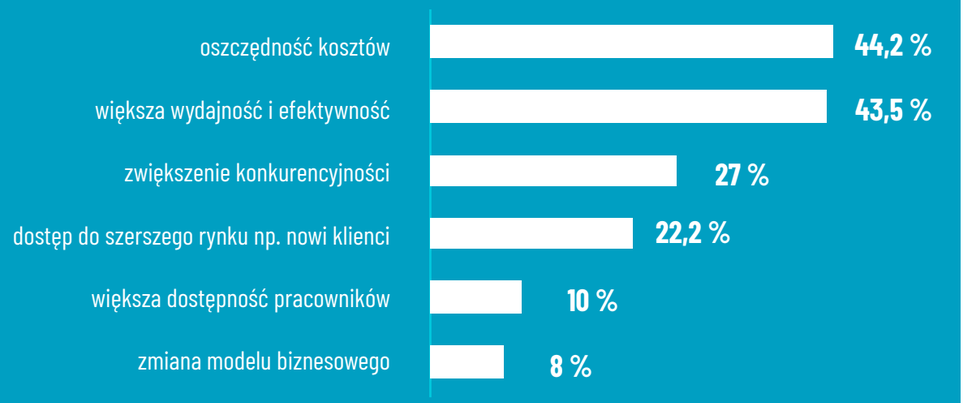
- Już dziś wiele spraw urzędowych – m.in. deklaracje podatkowe, deklaracje ZUS czy wnioski o wpis do rejestru CEIDG – załatwisz w pełni online, bez konieczności wizyty w urzędzie.
- Dzięki wykorzystaniu elektronicznego podpisu kwalifikowanego możesz zaoszczędzić czas i usprawnić komunikację z administracją publiczną .
- Aby w pełni korzystać z udogodnień cyfrowej administracji, warto posiadać dodatkowe narzędzia, takie jak pieczęć elektroniczna, znakowanie czasem czy elektroniczna identyfikacja tożsamości.

KROK 03.

W ŚWIECIE CYFROWYCH FINANSÓW

Z przeprowadzonych przez fundację Digital Poland badań wynika, że najwyższym stopniem zdigitalizowania w małych i średnich przedsiębiorstwach w Polsce może poszczycić się obszar związany z księgowością i podatkami . **Niemalże 7 na 10 zapytanych o to przedsiębiorców deklaruje, iż firmowe finanse są najbardziej cyfrową częścią ich biznesu**. Mimo że po części wynika to z narzuconych obowiązków – np. w zakresie JPK czy ustrukturyzowanych sprawozdań finansowych – to należy zauważyć, że często księgowi i HR-owcy poszukują rozwiązań, które ułatwiają ich codzienną pracę. Księgowi, starający się zastąpić powtarzalne czynności, które da się zautomatyzować, są często lokomotywami cyfryzacji w firmach. W rezultacie zmiany te przynoszą przedsiębiorstwom realne oszczędności. **W opinii przedsiębiorców to właśnie oszczędność kosztów (44%) oraz większa wydajność i efektywność (43%) są dwiema największymi korzyściami, jakie uzyskuje firma inwestująca w cyfryzację swojego biznesu.**

Jakie przewagi uzyskuje firma inwestująca w cyfryzację biznesu?



źródło: Raport Inwestycje w technologie w dobie pandemii, Digital Poland

Cyfrowe finanse – korzyści dla Twojej firmy i środowiska

Korzyści dla środowiska

1. Poszerzanie się rynkowej oferty proekologicznych rozwiązań w finansach.
2. Promocja zielonych inwestycji i standardów ESG.

Korzyści dla Twojej firmy

1. Przyśpieszenie procesów związanych z funkcjonowaniem finansów w firmie.
2. Realne oszczędności dla firmowego budżetu.

Droga do cyfryzacji finansów każdego przedsiębiorcy zaczyna się od firmowego rachunku bankowego – w szczególności od oferowanych przez banki narzędzi, z których przedsiębiorcy mogą korzystać. Zakładając rachunek w banku, w wielu przypadkach można liczyć na atrakcyjne oferty i promocje, w tym m.in. możliwość zdalnego założenia rachunku, gromadzenia danych w chmurze obliczeniowej czy korzystania z różnego rodzaju form doradztwa. Polskie banki od lat należą do ścisłej europejskiej czołówki pod względem cyfrowej transformacji oraz wskaźnika digitalizacji, dlatego nie dziwi fakt, iż do rozwiązań cyfrowych starają się również przekonać rodzimych przedsiębiorców. Dodatkowo instytucje bankowe na całym świecie – dostrzegając współczesne wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi – w coraz większym zakresie dążą do tworzenia szerokiej oferty proekologicznych produktów i usług zgodnych ze standardami ESG. Chcąc przeprowadzić zieloną transformację w firmie, warto zajrzeć do oferty banków, które mogą ten proces wspomóc.

”

POLSKIE BANKI OD LAT NALEŻĄ DO ŚCISŁEJ EUROPEJSKIEJ CZOŁÓWKI POD WZGLĘDEM CYFROWEJ TRANSFORMACJI ORAZ WSKAŹNIKA DIGITALIZACJI...

WSPÓLNIE Z BANKIEM KU ZIELONEJ PRZYSZŁOŚCI

Bankowa księgowość online

01

Bankowa księgowość online to oferowana przez banki nowoczesna usługa, której istota polega na pełnej integracji systemu księgowego z internetowym serwisem transakcyjnym. Produkt ten łączy tradycyjną funkcjonalność firmowego konta bankowego z obsługą księgową. Co za tym idzie – umożliwia załatwianie spraw księgowo-finansowych firmy bezpośrednio z poziomu serwisu bankowego. Korzystanie z księgowości on-line przynosi oszczędności, które wynikają nie tylko z mniejszych kosztów pracy i wysyłki, ale również z mniejszego ryzyka popełnienia błędów. Bankowa księgowość jest zazwyczaj oferowana w różnych wariantach – ta najprostsza i często bezpłatna pozwala prowadzić księgowość samodzielnie, za pośrednictwem przyjaznego i łatwego w obsłudze programu księgowego online.

Kredyty na cele technologiczne

02

To oferta dedykowana inwestycjom w technologię, w tym projektom związanym z cyfryzacją przedsiębiorstwa. Jest to doskonały instrument wsparcia dla firm z sektora MŚP planujących wdrożenie nowych technologii. W ramach takiego kredytu w wielu bankach można ubiegać się o dodatkowe dofinansowanie w ramach programu Premia Technologiczna finansowanego przez BGK, które może posłużyć na spłatę nawet 70% kwoty zaciągniętego zobowiązania.

Kredyt/leasing na cele ekologiczne

03

To oferta dla realizacji projektów związanych z zielonymi inwestycjami, w tym przede wszystkim transformacją energetyczną – np. instalacja fotowoltaiki lub nowoczesnych źródeł ciepła czy zakup maszyn efektywnych energetycznie. Kredyty te opierają się na preferencyjnych warunkach finansowania, często poszerzone o dodatkowe wsparcie z funduszy krajowych lub europejskich. W ofercie banków coraz częściej można również znaleźć preferencyjne warunki leasingu dla samochodów elektrycznych.

Doradztwo w zakresie zielonych inwestycji oraz dotacji

04

Doradztwo banku związane z szeroko pojętym zrównoważonym rozwojem może dotyczyć m.in. możliwości pozyskania dotacji, cyfrowej transformacji, dokumentacji audytów energetycznych czy nawet eko-porad. Banki coraz częściej oferują przedsiębiorcom także udział w bezpłatnych szkoleniach i webinarach, na których odbiorcy mogą poszerzać swoją wiedzę w zakresie różnych aspektów prowadzenia biznesu.

PŁATNOŚCI ONLINE

> SPRAWNE ZARZĄDZANIE FINANSAMI TO RÓWNIEŻ SZYBKIE DOKONYWANIE PŁATNOŚCI ONLINE

Sprawne zarządzanie finansami to również szybkie dokonywanie płatności online. Najpopularniejszym w Polsce systemem elektronicznych rozliczeń międzybankowych jest system Elixir. Za jego pośrednictwem realizowane są płatności w polskiej walucie – osób indywidualnych i firm. System ten spełnia najwyższe standardy europejskie dotyczące jakości obsługi płatności międzybankowych. Dodatkową opcją jest możliwość wykonywania przelewów natychmiastowych przez całą dobę 7 dni w tygodniu w ramach Express Elixir oraz przelewów w euro za pomocą systemu Euro Elixir.

Innym ważnym obszarem jest usprawnienie płatności dokonywanych na firmowe konto przez Twoich klientów, np. poprzez zakupy w Twoim sklepie internetowym. Funkcjonowanie na rynku e-commerce w dzisiejszych czasach staje się koniecznością, a sprawne rozliczenia transakcji ułatwiają zarządzanie obrotem firmy. Przykładem rozwiązania, znacząco przyśpieszającego transakcje online, jest system Paybynet, w którym 100% środków trafia bezpośrednio na Twoje konto bankowe z rachunku Twojego klienta. Za pomocą Paybynet można także przesyłać środki bezpośrednio na konta jednostek administracji publicznej – w tym m.in. robić przelewy z tytułu ceł czy płatności podatków.

PRZEDSIĘBIORCO TO WARTO ZAPAMIĘTAĆ!

- Cyfryzacja firmy najczęściej zaczyna się od obszarów związanych z finansami – dzięki usprawnieniu tej części swojego biznesu możesz znaczą co przyśpieszyć procesy księgowe oraz powiększyć firmowe oszczędności.
- Banki posiadają w swojej ofercie wiele produktów i usług dedykowanych MŚP, w tym m.in. bankową księgowość online, kredyty na inwestycje technologiczne i ekologiczne czy doradztwo w zakresie zrównoważonych rozwiązań. Warto zapoznać się z ofertą , która może wspomóc proces transformacji Twojej firmy.
- Systemy płatności online – np. Express Elixir – oferują wiele rozwiązań, m.in. przelewy natychmiastowe, które ułatwiają sprawne i szybkie dokonywanie transakcji.
- Funkcjonowanie na rynku e-commerce to dziś konieczność – aby przyśpieszyć realizację płatności online dokonywanej na stronie Twojego sklepu warto rozważyć wykorzystanie Paybynet, w którym 100% środków trafia bezpośrednio na Twoje konto bankowe z rachunku Twojego klienta.

KROK 04.

BIURO Z KLIMATEM

Rosnąca społeczna świadomość w odniesieniu do kwestii klimatycznych sprawia, że coraz częściej zielona transformacja dotyka również przestrzeni biurowych, stanowiących wizytówkę każdej firmy. Poza istotną poprawą warunków środowiskowych firmy mogą także osiągnąć wymierne korzyści biznesowe. Zastosowanie rozwiązań, które są bardziej eko, poprawi finanse firmy – nie tylko w długiej perspektywie – zapobiegając przy tym dalszemu niszczeniu naszej planety. Ponadto ekologiczna odpowiedzialność to nie tylko oszczędność pieniędzy, ale i renoma dla przedsiębiorstwa. Kandydaci coraz chętniej jako miejsca pracy wybierają firmy społecznie odpowiedzialne, które podejmują działania zwiększające świadomość ekologiczną pracowników i wprowadzają rozwiązania przyjazne środowisku. W postpandemicznym świecie pracy dobre samopoczucie pracowników jest jednym z kluczowych elementów pozwalających budować konkurencyjność firmy, natomiast tworzenie biura z klimatem może poprawić zdrowie psychiczne i fizyczne, w efekcie pozytywnie wpływając na produktywność oraz satysfakcję pracowników.
Właściciele małych i średnich firm często nie zdają sobie sprawy z tego, jak duże ilości surowców zużywa ich przedsiębiorstwo. W wielu biurach nadal znajdują się sprzęty i akcesoria starego typu, które nadmiernie pobierają prąd. Jeżeli chcesz uczynić swoją firmę bardziej zorientowaną na zrównoważony rozwój, Twoje biuro musi to odzwierciedlać.

Korzyści dla środowiska

1. Redukcja zużycia energii oraz innych zasobów.
2. Wykorzystanie materiałów przyjaznych środowisku.
3. Budowanie nowego, ekologicznego standardu przestrzeni biurowej.

Korzyści dla Twojej firmy

1. Oszczędności związane z zastosowaniem energooszczędnych rozwiązań.
2. Większa satysfakcja pracowników z pracy w nowoczesnym i zielonym otoczeniu.
3. Budowanie przewagi konkurencyjnej.

5 PROSTYCH SPOSOBÓW NA UCZYNIENIE TWOJEGO BIURA BARDZIEJ ECO FRIENDLY

1 Postaw na energooszczędność

Ekologiczna firma to taka, która jest efektywnie energetyczna. Zmian nie trzeba jednak zaczynać od dużych inwestycji w fotowoltaikę. Na początek warto wdrożyć proste rozwiązania, jak np. energooszczędne lampy LED, które zużywają około 75% mniej energii niż standardowe żarówki. Dodatkowo w biurze warto zainstalować czujniki ruchu i czujniki zmierzchowe, które pozwolą uniknąć sytuacji, kiedy światło jest włączone w pustym biurze po zakończeniu pracy. Innym sposobem może być optymalizacja pracy klimatyzacji, czyli ustawienie jej poziomu na temperaturę o 5-7°C niższą od panującej na zewnątrz, co pozwoli uniknąć nadmiernego jej obciążenia, a także ograniczy szok termiczny przy wchodzeniu i wychodzeniu z biura.

2 Zadbaj o roślinność

Upewnij się, że w Twoim biurze jest co najmniej jedna duża żywa roślina. Ten prosty element może wiele zmienić. Kwiaty doniczkowe oczyszczają powietrze, a także wpływają na naszą produktywność. Nie od dziś wiadomo również, że zielony jest kolorem, który naturalnie uspokaja i pozwala umysłowi odpocząć, co z pewnością docenią Twoi pracownicy. W miarę możliwości umieść rośliny w każdym pomieszczeniu w biurze.

3 Nie generuj plastiku! Wyposaż firmową kuchnię w filtr wody

Oprócz korzystnego wpływu na środowisko i zmniejszenie ilości plastikowych odpadów woda filtrowana pozytywnie przekłada się także na zdrowie. Pamiętaj, że każda jednorazowa butelka składa się w około 70% z nowo wytworzonego plastiku, który będzie rozkładał się setki lat.

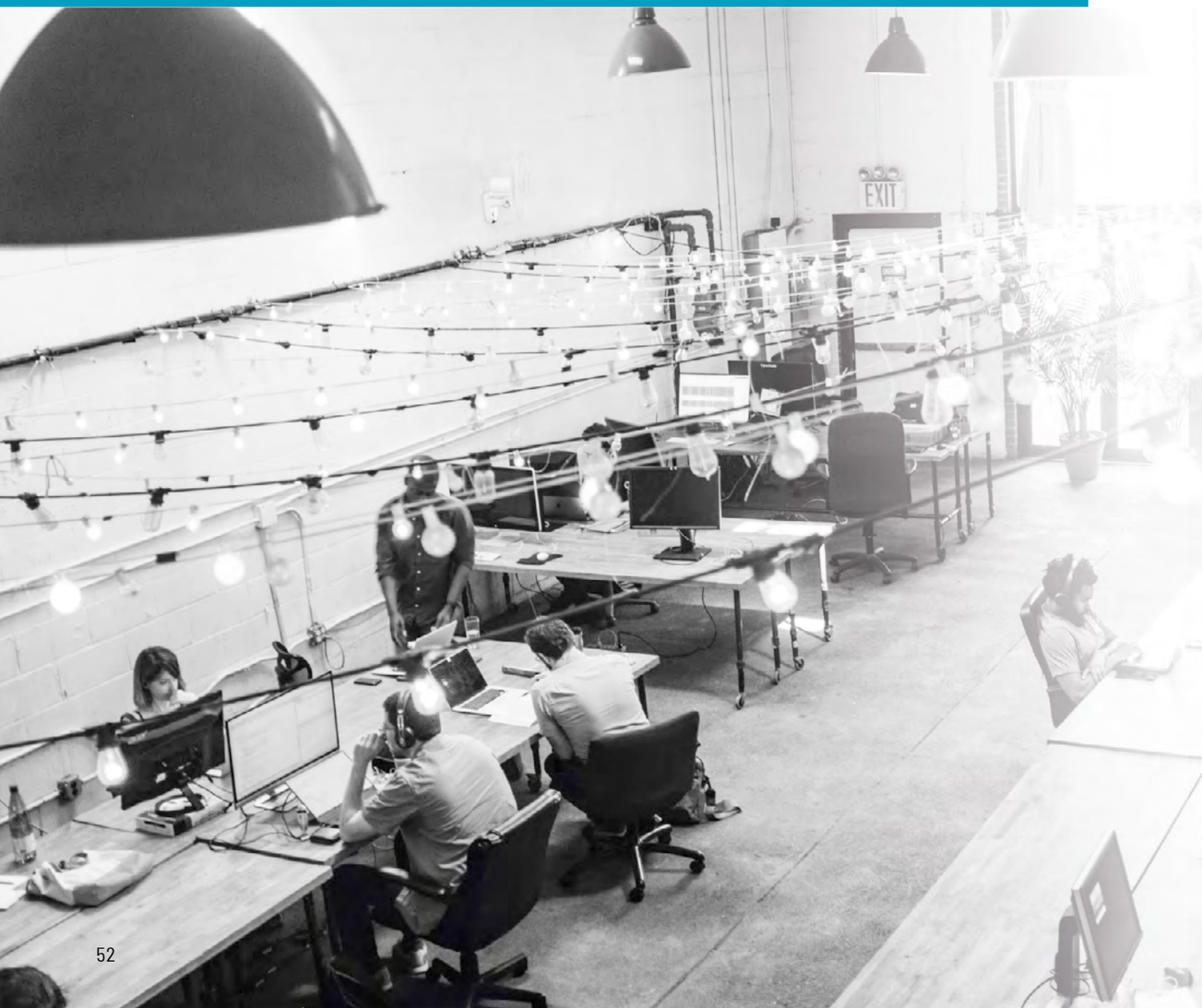
4 Ogranicz niepotrzebne odpady, a te niezbędne segreguj

Brak jednorazowych sztućców, kubków czy talerzyków pozwala w dużej mierze na redukcję ilość śmieci. Jeśli już je produkujesz, stosuj recycling. Kup pojemniki do sortowania śmieci, przeszkol pracowników i motywuj ich do sortowania odpadów. Oznacz je odpowiednio i umieść w widocznym, często uczęszczanym miejscu.

5 Motywuj i wynagradzaj proekologiczne postawy pracowników

Promowanie dobrych nawyków wśród pracowników może mieć szczególnie istotne przełożenie na zmianę codziennych przyzwyczajeń nie tylko w biurze, ale także poza nim. Premiowanie ekologicznych postaw można realizować poprzez organizowanie wewnątrzfirmowych konkursów, np. na najczęstszą jazdę rowerem, lub oferowanie konkretnych benefitów dla pracowników, np. dnia wolnego za środowiskowy wolontariat.

PODZIEL SIĘ PRZESTRZENIĄ



Ciekawym rozwiązaniem dedykowanym w szczególności freelancerom, mikro- oraz małym przedsiębiorcom jest coraz popularniejszy nad Wisłą wynajem przestrzenni biurowej. Przestrzeń coworkingowa to możliwość wynajęcia biurka do pracy w specjalnie zaaranżowanym do tego biurze ulokowanym najczęściej w dogodnej lokalizacji. Za popularnością tego rozwiązania stoją nie tylko niższe koszty (zamiast wynajmować oddzielne biuro, można wynająć jedynie pojedyncze stanowisko), ale również wygoda, ponieważ oferty te zawierają dodatkowe udogodnienia w postaci obsługi recepcji, dostępu do artykułów biurowych, wyposażenia kuchni czy sprzątania.

Wspomniane rozwiązanie może być także ciekawe dla przedsiębiorców, którzy przeważnie pracują zdalnie, poszukując miejsca, gdzie spokojnie będą mogli skoncentrować się na pracy. Wysoka konkurencyjność rynku sprawia, iż przestrzenie coworkingowe w znacznej mierze skupiają swoją uwagę na dodatkowych wyróżnikach, w tym m.in. zastosowaniu rozwiązań proekologicznych w biurze. Ponadto samo współdzielenie jest działaniem ekologicznym z natury. Ekonomia współdzielenia to dynamicznie rozwijająca się koncepcja, pozwalająca na bardziej efektywne wykorzystanie istniejących już zasobów poprzez współpracę osób czy firm. Dzięki niej możliwe jest m.in. ograniczenie zbędnej konsumpcji, co sprzyja zrównoważonemu wzrostowi. Dlatego myśląc o zielonej transformacji, warto rozważyć również wykorzystanie przestrzeni coworkingowej jako korzystnej alternatywy dla Twojej firmy.

PRZEDSIĘBIORCO TO WARTO ZAPAMIĘTAĆ!

- Zielona transformacja firmy to również relane zmiany Twojego biura - zadbaj o to, by było bardziej eco dzięki kilku prostym zabiegom.
- Korzyści z tworzenia przyjaznej środowisku przestrzeni wpływają pozytywnie nie tylko na Twoje oszczędności, ale także na produktywność i poziom satysfakcji Twoich pracowników.
- Ciekawą alternatywą jest również wynajem przestrzeni coworkingowej, która oferuje proekologiczne rozwiązania w nowoczesnej przestrzeni biurowej.

KROK 05.

W RUCHU TEŻ WARTO BYĆ EKO

W globalnej gospodarce współcześnie, gdzie łańcuchy dostaw rozrzucone są po różnych częściach świata, transport odgrywa niezwykle istotną rolę. Jednocześnie w Unii Europejskiej to właśnie transport jest jednym z głównych źródeł negatywnego wpływu na środowisko, znacznie przyczyniając się do zmian klimatycznych, zanieczyszczenia powietrza i hałasu. Według danych Europejskiej Agencji Środowiska odpowiada on za jedną trzecią całej energii zużywanej w Europie. Wziąwszy pod uwagę, że większość wspomnianej energii pochodzi z ropy naftowej, to oznacza, że transport odpowiedzialny jest za ogromną część emisji gazów cieplarnianych. Ponad 70% całkowitej emisji generują samochody osobowe, pojazdy dostawcze, ciężarówki i autobusy. Dlatego też oczywistym jest, że chcąc budować zrównoważoną firmę, trzeba również ograniczyć swój ślad węglowy w zakresie mobilności.

Wielu pracodawców promuje wśród swoich pracowników wybór ekologicznych środków transportu, jak np. tramwaj lub rower, oferując w zamian dodatkowe bonusy w postaci biletów do kina, teatru czy wejściówek na basen. Szybko rozwijającą się inicjatywą jest również carpooling, który polega na wspólnych dojazdach do pracy współpracowników, pokonujących do biura tę samą trasę.

Flota Twoją wizytówką

Samochody elektryczne wciąż pozostają droższe od spalinowych odpowiedników, jednak ze względu na dużo niższe koszty eksploatacji wydatek ten bardzo szybko może się zwrócić. Według badań przeprowadzonych przez Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych całkowity koszt posiadania pojazdu elektrycznego (uwzględniając zakup z dopłatą) może wyrównać się z kosztem porównywalnego samochodu z napędem konwencjonalnym jeszcze przed upływem roku od rozpoczęcia eksploatacji. Dodatkowo na podstawie Ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych nabywcy samochodów elektrycznych na użytek firmowy mogą liczyć na szereg korzyści – w tym m.in. zwolnienia z akcyzy, wyższego limitu odpisu zużycia czy preferencyjnych ofert leasingowych. Innym kierunkiem inwestycji może być nie tylko korzystanie z samochodów niskoemisyjnych lub elektrycznych, ale także aktywne wspieranie rozwoju infrastruktury pod elektromobilność. Takie inwestycje są coraz częściej dofinansowywane ze środków publicznych – ogólnodostępne urządzenia będą mogły liczyć na dodatek w wysokości nawet 50%.

E-mobilność – korzyści dla Twojej firmy i środowiska

Korzyści dla środowiska	Korzyści dla Twojej firmy
1. Redukcja emisji gazów cieplarnianych.	1. Postawienie na elektromobilność w długiej perspektywie przekłada się na realne oszczędności.
2. Ograniczenie zanieczyszczenia centrów miast.	2. Możliwość pozyskania dotacji oraz preferencyjnych kredytów na rozwój infrastruktury, m.in. stacji ładowania.
3. Promowanie elektromobilności i wzmacnianie jej infrastruktury.	3. Budowanie przewagi konkurencyjnej.

PRZEDSIĘBIORCO TO WARTO ZAPAMIĘTAĆ!

- Obecnie transport jest wciąż jednym z największych źródeł zanieczyszczeń środowiska, silnie wpływającym na zmiany klimatyczne – każda zmiana ograniczająca emisję spalin znacząco przyczynia się do poprawy stanu środowiska naturalnego.
- Inwestycja w elektromobilność w długiej perspektywie dostarcza wymiernych korzyści finansowych związanych z niższymi kosztami eksploatacji floty.
- Budując infrastrukturę dla e-mobilności, m.in. poprzez rozwój sieci stacji ładowania, możesz liczyć na dotacje ze środków publicznych, które istotnie obniżą koszty takiej inwestycji.

CZAS NA DZIAŁANIE JEST TERAZ!

Podsumowanie

Zielona transformacja to nie tylko przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, ale przede wszystkim oszczędność zasobów Twojej firmy – w tym przede wszystkim energii, czasu oraz pieniędzy. Nawet niewielkie zmiany – takie jak zastosowanie elektronicznego podpisu czy poprawienie efektywności energetycznej biura – mogą mieć ogromne przełożenie naśrodowisko, ale także na finanse Twojej firmy. Pamiętaj, że zmiany na rzecz digitalizacji procesów czynią Twoją firmę bardziej eko – eliminacja papierowych dokumentów to także redukcja zbędnych czynności związanych z ich obsługą, takich jak fizyczna wysyłka czy archiwizacja.

Aspekty związane z ekologią szybko stają się źródłem budowania rynkowej pozycji oraz przewagi konkurencyjnej. Dlatego, aby uczynić swój biznes bezpieczniejszym, warto wcześniej przygotować go na nadchodzące wyzwania. Zastosowanie opisanych w tym poradniku pięciu prostych kroków jest idealnym sposobem na rozpoczęcie procesu zielonej transformacji. Co jednak najważniejsze, są to zmiany, które każdy mały i średni przedsiębiorca może już dziś wcielić w codzienne życie swojej firmy. Chcąc dbać o dobry klimat własnej firmy, należy pamiętać, że najlepszy czas na działanie jest właśnie teraz!

Fundacja KIR na rzecz rozwoju cyfryzacji Cyberium

ul. rtm. W Pileckiego 65
02-781 Warszawa

fundacja@cyberium.org.pl